Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Аналитический центр Юрия Левады

Институт маркетинговых исследований «ГфК-Русь»

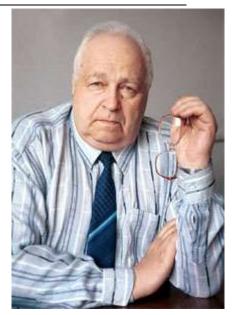
24 апреля 2015 г.

IX Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология»

К участию приглашаются: молодые (до 35 лет) специалисты и исследователи (аспиранты, магистранты и студенты вузов, сотрудники научно-исследовательских институтов, аналитических центров и других организаций)

Организационный комитет: А. Ю. Чепуренко, М. Е. Маркин, Р. И. Романова, С. В. Медведева (НИУ ВШЭ), Л. Д. Гудков, Л. А. Хахулина («Левада-Центр»), А. М. Демидов, А. Х. Кутлалиев («ГфК-Русь»)

Место проведения: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 9-11



Запланированные секции:

- «Классическая и современная социологическая теория» (руководитель Н. Е. Покровский)
- «Экономическая социология» (руководитель В. В. Радаев)
- «Исследования общественного мнения» (руководитель Л. А. Хахулина)
- «Городские исследования» (руководитель О. Н. Запорожец)
- «Демография» (руководитель М. Б. Денисенко)
- «Семья и рождаемость в России» (руководитель С. В. Захаров)
- «Методология социологических исследований» (руководитель И. М. Козина)
- «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» (руководитель А. Х. Кутлалиев)
- «Методы он-лайн исследований» (постерная секция, руководитель И. Ф. Девятко)

Последний день приема заявок на вступление с докладом: 1 апреля 2015 г. Подробная информация размещена на официальном сайте конференции:

http://soc.hse.ru/levada_conf/