

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Аналитический центр Юрия Левады

Институт маркетинговых исследований «ГфК-Русь»

24 апреля 2015 г.

**IX Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады  
«Современное российское общество и социология»**

---

**К участию приглашаются:** молодые (до 35 лет) специалисты и исследователи (аспиранты, магистранты и студенты вузов, сотрудники научно-исследовательских институтов, аналитических центров и других организаций)

**Организационный комитет:** А. Ю. Чепуренко, М. Е. Маркин, Р. И. Романова, С. В. Медведева (НИУ ВШЭ), Л. Д. Гудков, Л. А. Хахулина («Левада-Центр»), А. М. Демидов, А. Х. Кутлалиев («ГфК-Русь»)

**Место проведения:** г. Москва, ул. Мясницкая, д. 9-11



**Запланированные секции:**

- «Классическая и современная социологическая теория» (руководитель – Н. Е. Покровский)
- «Экономическая социология» (руководитель – В. В. Радаев)
- «Исследования общественного мнения» (руководитель – Л. А. Хахулина)
- «Городские исследования» (руководитель – О. Н. Запорожец)
- «Демография» (руководитель – М. Б. Денисенко)
- «Семья и рождаемость в России» (руководитель – С. В. Захаров)
- «Методология социологических исследований» (руководитель – И. М. Козина)
- «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» (руководитель – А. Х. Кутлалиев)
- «Методы он-лайн исследований» (постерная секция, руководитель – И. Ф. Девятко)

**Последний день приема заявок на вступление с докладом: 1 апреля 2015 г.**

**Подробная информация размещена на официальном сайте конференции:**

[http://soc.hse.ru/levada\\_conf/](http://soc.hse.ru/levada_conf/)