

Опрос проведен 23 – 26 января 2015 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек в возрасте 18+. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%	Всего	ПОЛ		ВОЗРАСТ				ОБРАЗОВАНИЕ				ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СТАТУС				НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ					
		мужской	женский	18-24 года	25-39 года	40-54 года	55 +	высшее	среднее специальное	среднее	ниже среднего	бедные	средний доход	обеспеченные	богатые	Москва	более 500 тыс.	от 100 до 500 тыс.	города до 100 тыс.	село	
УПОТРЕБЛЯЕТЕ ЛИ ВЫ В СВОЕЙ РЕЧИ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО, НАРОДНЫЕ ПОГОВОРКИ?																					
Часто	15	13	16	11	9	17	20	17	16	15	10	13	11	22	23	14	12	12	21	13	
Иногда	55	50	59	59	58	52	53	56	55	51	57	60	54	53	54	50	62	60	49	53	
Практически никогда	28	34	23	28	32	29	24	24	28	33	30	25	33	24	18	34	25	27	30	29	
Затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	5	1	2	1	<1	4	
УПОТРЕБЛЯЕТЕ ЛИ ВЫ В СВОЕЙ РЕЧИ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО, МОЛОДЕЖНЫЕ СЛОВЕЧКИ?																					
Часто	15	17	14	45	19	10	3	19	14	20	8	13	11	22	28	10	22	20	12	11	
Иногда	44	48	41	46	55	48	29	45	51	40	34	36	39	58	29	56	47	42	40	42	
Практически никогда	39	33	43	8	23	40	66	33	34	40	54	49	47	18	38	32	30	37	47	42	
Затрудняюсь ответить	2	3	2	1	3	2	3	3	2	1	4	2	2	2	5	1	1	2	1	5	
УПОТРЕБЛЯЕТЕ ЛИ ВЫ В СВОЕЙ РЕЧИ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО, МАТЕРНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ?																					
Часто	10	16	5	16	11	13	5	7	11	15	9	8	10	10	27	9	6	15	11	10	
Иногда	49	60	40	58	49	50	43	42	52	50	52	53	50	46	24	52	53	38	50	51	
Практически никогда	37	21	51	25	36	32	49	44	36	31	37	33	36	41	44	36	36	45	37	34	
Затрудняюсь ответить	4	4	4	1	4	5	4	7	2	4	3	5	4	3	5	4	5	2	3	6	
ЧАСТО ЛИ УПОТРЕБЛЯЮТ ЛИ В СВОЕЙ РЕЧИ МАТЕРНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ ОКРУЖАЮЩИЕ ВАС ЛЮДИ?																					
Часто	17	23	12	19	16	20	14	14	17	20	17	19	18	14	21	15	12	24	19	15	
Иногда	59	62	55	60	58	60	58	54	64	56	60	62	60	57	27	67	57	57	53	64	
Практически никогда	22	12	30	19	22	19	26	29	16	20	22	15	20	27	50	17	27	20	24	19	
Затрудняюсь ответить	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	1	5	2	3	2	1	4	<1	5	2	